

Выставка новогодней и праздничной индустрии \Christmas Time 2013. 100 дней до Нового года

26.08.2013

В Центральном Доме художника с 3 по 6 сентября 2013 года будет проходить двадцать первая выставка новогодней и праздничной индустрии «Christmas Time 2013. 100 дней до Нового года». Выставка «Christmas Time 2013. 100 дней до Нового года» внесена в План выставочных мероприятий на 2013 год, проводимых под патронатом МТПП (www.mostpp.ru, раздел Выставки и конференции). А также, мероприятие включено в плана выставочных-ярмарочных и конгрессных мероприятий на 2013, проводимых под патронатом Правительства Москвы при официальной поддержке Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г.Москвы, На выставке представлен широкий спектр новогодней продукции разной ценовой категории: новогодние украшения и праздничные декорации, искусственные ели, флористика, пиротехнические изделия, оформления городской среды и витрин магазинов. В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 11 сентября 2007 года № 801-ПП «Об оформлении города Москвы в праздничные, памятные дни, дни проведения торжественных и иных мероприятий» (в редакции постановлений Правительства Москвы от 5 октября 2010 года №904-ПП и от 9 августа 2011 года N«353- ПП) обеспечивается праздничное и тематическое оформление всего города, в том числе предприятий потребительского рынка и услуг, учреждений и предприятий, подведомственным городским структурам.

Выставка «Christmas Time 2013. 100 дней до Нового года» является единственным в России торгово-выставочным проектом, полностью посвященным новогоднему сегменту рынка. Выставочные залы Центрального Дома Художника становятся местом самопрезентации фирм - производителей различных видов новогодних товаров не только из Москвы, но и из других городов России. Таким образом, выставка стимулирует производственную деятельность в отрасли на региональном уровне, повышая спрос на отечественную продукцию. Организаторы выставки предоставляют возможность льготного участия в проекте начинающим компаниям, которые в основном являются российскими производителями или представителями малого бизнеса. Это дает возможность каждой из них презентовать свою продукцию на равных условиях и в конкурентоспособной обстановке, что способствует развитию отрасли и созданию новых рабочих мест. Прямой контакт с производителем, который оказывается возможен именно на ярмарке, снижает финансовые потери покупателей от посредничества.

будут проходить семинары и круглые столы с участием специалистов отрасли и направленные на освещение самых актуальных отраслевых вопросов.

В случае необходимости предоставления пригласительных билетов, будем рады выделить их без ограничения количества (контактное лицо - Анастасия Елисеева, директор выставки, т.(495) 657-9922, (915) 366-7562), а так же можно заказать бесплатный электронный билет непосредственно на сайте выставки <http://www.christmastime.ru/rus/posetitelvam/reaalavuprav.html>
В рамках ярмарки «Christmas time. 100 дней до Нового года» в течение 4 дней

Директор
ООО «Выставочное объединение

Центральный Дом художника»

Адрес страницы: <http://aeroport.mos.ru/presscenter/news/detail/1156905.html>

[Управа района Аэропорт города Москвы](#)